

Qui peut participer

et qu'est-ce qui est proposé?

local+équitable s'adresse aux groupes cibles suivants:

Producteurs agricoles

local+équitable soutient par des mesures de communication et de marketing. Les agriculteurs et agricultrices bénéficient d'une plateforme, que ce soit lors d'activités locales isolées ou lors de la Journée nationale de la vente directe du 20 septembre 2025.

Entreprises de transformation / commerce local

Le commerce est encouragé par des mesures de communication et de marketing et bénéficie d'une présence lors de la Journée nationale directe par le biais d'une participation aux activités locales. Leurs produits et tout le réseau alimentaire local sont au centre de l'attention!

Consommateurs / communes

L'objectif est que la plus grande partie possible des biens consommés proviennent de la production locale. Les communes sont motivées et soutenues pour thématiser local+équitable et l'intégrer dans les activités locales. Les communes qui remplissent au moins trois des critères de local+équitable sont distinguées en tant que communes local+équitable et bénéficient d'une visibilité de leur engagement et de leur rôle de modèle.

Régions / cantons

Les acteurs régionaux peuvent participer à local+équitable et contribuer aux activités de local+équitable dans le cadre d'un partenariat.

Restauration

Les entreprises de restauration qui achètent la plus grande partie possible de leurs marchandises directement auprès des agriculteurs et des transformateurs de la région profitent également de la distinction local+équitable. Ils bénéficient d'un soutien en matière de marketing et de communication et profitent de la mise en réseau avec des producteurs et productrices locaux.

Participez maintenant

lokalundfair-fms.ch/fr
info@fairemaerkteschweiz.ch



local+équitable

Le fil direct de la ferme à la maison!

local+équitable

Qu'est-ce que c'est?

local+équitable est un projet de Marchés Équitables Suisse (MÉS) dont l'objectif est de rémunérer équitablement les agriculteurs, les entreprises de transformation et les artisans locaux pour leurs produits et d'inciter les communes à promouvoir les ventes locales. Il s'agit ainsi d'augmenter la valeur ajoutée dans les communes. C'est-à-dire le plus directement et le plus équitablement possible des producteurs et productrices vers les consommateurs et consommatrices:

Que signifie local?

La production et la distribution doivent être aussi locales que possible et présenter de courtes distances de transport. Les produits agricoles doivent être commercialisés si possible directement ou au maximum via un intermédiaire (transformation).

Que signifie équitable?

La valeur ajoutée générée doit être rémunérée de manière appropriée et équitable à tous les niveaux. L'économie durable doit profiter aux producteurs locaux, mais aussi aux entreprises artisanales qui garantissent la traçabilité et l'origine de leurs produits.



local+équitable est un projet de Marchés Équitables Suisse (MÉS)

Notre engagement

C'est parti!

Les mesures 2025 sur local+équitable de Marchés Équitables Suisse comprennent les mesures suivantes - à bas seuil et gratuites:

Journée nationale de la vente directe local+équitable

Les exploitations participantes peuvent participer à la Journée nationale de la vente directe du 20 septembre 2025, au cours de laquelle local+équitable sera mis en avant et où la population sera invitée. Des présentations, des dégustations ou des visites de fermes sont possibles. Les communes participantes seront encouragées à organiser des activités telles que des séances d'information sur la vente directe, des marchés ou des services de restauration avec des produits locaux.

Communication et mesures de marketing

Tout au long de l'année, MÉS attire l'attention sur les diverses activités des communes et des exploitations participantes, notamment en amont de la Journée nationale directe. Les agriculteurs et les exploitations bénéficient d'une plateforme sur le site Internet et sont soutenus dans leur mise en réseau et leur marketing.

Activités au niveau local

MÉS met en réseau les différents partenaires et les communes / régions, lance ainsi le dialogue sur l'équité au niveau local et favorise le lien direct entre les producteurs et les consommateurs ou les acheteurs institutionnels.



Journée nationale de la vente directe



Présence en ligne



Matériel publicitaire et dépliants



Présence locale



Mise en réseau avec des partenaires locaux